

Szanowni Państwo,

W 2014 roku, jako grupa pasjonatów, założyliśmy stowarzyszenie o nazwie: **Towarzystwo Sportów Górskich „Młóckarnia”**, którego głównym celem jest prowadzenie, rozwijanie oraz popieranie wszelkiej działalności górskiej. Wśród naszych priorytetów jest także ochrona środowiska naturalnego i krajobrazu gór, gdyż otoczenie, w którym żyjemy i działamy jest dla nas niezwykle istotne.

W ubiegłym roku - wraz z Partnerami - postanowiliśmy jeszcze bardziej zaangażować się w ekologię i opiekę nad beskidzkimi szlakami górskimi. Zdecydowaliśmy się na zorganizowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej akcji **„Czyste Beskidy”**, która ma na celu posprzątanie kilku popularnych tras turystycznych w okolicach Worka Raczańskiego, włączając w to najczęściej odwiedzane przez turystów schroniska: **na Hali Lipowskiej, Rysiance, Wielkiej Raczy, Krawcowym Wierchu, Rycerzowej i Przegibku.**

Ambasadorem projektu będzie **Lukasz Golec**. Do promocji akcji mamy zamiar zaprosić również innych gości, którzy są rozpoznawalni zarówno w środowisku górskim i lokalnym, jak i ogólnokrajowym. Podniesie to prestiż przedsięwzięcia i wpłynie na jego popularność.

Akcja opierać się będzie przede wszystkim na wolontariackiej, dobrowolnej **pracy ochotników z całej Polski**. Jednocześnie nie zamierzamy czerpać z jej efektów jakichkolwiek korzyści materialnych. Z powyższych względów, organizacja przedsięwzięcia na taką skalę wiąże się z kosztami, których nie jesteśmy w stanie pokryć w całości, i dlatego też, zwracamy się do Państwa o wsparcie naszej akcji, zarówno finansowo, jak i rzeczowo.

Chcielibyśmy przede wszystkim zadbać o jak najlepszą promocję naszej akcji, na jak największym obszarze, dlatego główne koszty związane będą z zaprojektowaniem identyfikacji wizualnej projektu wraz z budową profesjonalnej strony internetowej, a także z wydrukiem plakatów i ulotek zachęcających do wzięcia udziału w przedsięwzięciu. Kolejną grupą kosztów będzie organizacja finału, czyli: oprawa muzyczna, catering dla uczestników i uczestniczek, oraz nagrody dla dzieci, które wezmą udział w konkursach zorganizowanych przez Zespół Parku Krajobrazowego w Żywcu. Finał akcji odbędzie się **08 października 2016 r.**

Chcemy, żeby cały projekt miał jak najszerzy wydźwięk medialny, dlatego staramy się o patronat medialny Programu Trzeciego Polskiego Radia, a także zabiegamy o dotarcie do prasy o zasięgu ogólnopolskim, a nie tylko lokalnym.

W zamian za wszelką pomoc, oferujemy promocję Państwa firmy w następującej formie:

- Nadanie Certyfikatu „Wspieram Czyste Beskidy”, dokumentującego udział Państwa firmy w naszym przedsięwzięciu.
- Logo sponsora umieszczone podczas akcji, a przede wszystkim w czasie imprezy finałowej.
- Umieszczenie logo sponsora i podziękowań, a także dokumentacji fotograficznej na różnych stronach internetowych (m.in. Partnerów, TSG Młóckarnia, Gminy Rajczy) oraz na portalu społecznościowym Facebook (strona Młóckarni - 1091 „polubień”, strona Aktywna Rajcza - 1100 „polubień”, strona Fundacji Braci Golec – 2371 „polubień”, strona Żywiec Zdrój – 586 365 „polubień”).
- Umieszczenie logo sponsora i podziękowań w formie artykułu opisującego przebieg i organizację akcji, na łamach lokalnego kwartalnika gminnego (nakład: 3250 egzemplarzy).
- Możliwość prezentacji produktów, wyrobów, usług itp. Państwa firmy na stoiskach firmowych podczas wydarzenia;
- Przewidujemy możliwość wykorzystania naszego wizerunku (na wcześniej ustalonych warunkach, zaakceptowanych przez obie strony) w czasie trwania własnych akcji reklamowych sponsora.

Licząc na Państwa zainteresowanie naszą akcją, z przyjemnością się z Państwem spotkamy i bliżej go zaprezentujemy.

**Z poważaniem,
Zarząd TSGM**